*Ссылка на диаграмму Ганта:*

*Ссылка на Роадмап:* [*https://app.productplan.com/6ddh\_AFg#*](https://app.productplan.com/6ddh_AFg#)

**Аннотация к roadmap проекта**

**“Обучающая платформа для детей KidCourse”**

После ознакомления с озвученными бизнес-требованиями, нашей командой была проведена концептуальная оценка сроков и стоимости выполнения проекта, на основании чего был подписан договор на разработку технического задания.

**Первая веха.**

**Составление технического задания.**

Согласно договора, на составление ТЗ было затрачено сорок часов работы менеджера проектов и 16-ть часов бизнес аналитика. Это время включает в себя анализ рынка, изучение потребностей целевой аудитории, анализ конкурентов и подготовку документации.

На основании полученного ТЗ, нашими специалистами была проведена оценка количества работ требуемых для реализации проекта.

Оценка проводилась по методу “снизу вверх” что является наиболее точным из доступных методов.

Также, для контроля полученных оценок, был произведён пересчёт по опыту аналогичных проектов.

Результаты расчетов отличаются на +/-5 %.

Поэтому, к полученным результатам был добавлен буфер 15%, что позволит сдать в срок основные задачи или же реализовать дополнительные фичи в случае досрочного выполнения основных задач.

**Вторая веха.**

**Утверждение UХ/UI-дизайна.**

В данном проекте это очень важный пункт, который занимает много времени. Разработка UХ/UI-дизайна проводится с привлечением авторитетных специалистов из области детской педагогики и психологии, и с использованием передовых исследований в этой области.

Это делается для создания дизайна и построения логики курсов таким образом, чтобы сделать обучение интересным, интерактивным, лёгким и увлекательным для детей.

**Третья веха.**

**Разработка.**

Количество разработчиков на проект набирается в соответствии с требованиями к срокам запуска проекта. Срок сдачи должен строго соблюдаться, так как запланирована масштабная рекламная кампания проекта, сразу после размещения проекта в сторах.

Согласованный стек обязательного функционала должен быть выполнен и протестирован к моменту релиза. При оценке сроков работ был заложен буфер, который можно будет использовать на реализацию дополнительных не обязательных функций.

**Четвёртая веха.**

**План тестирования.**

Этому пункту уделяется особое внимание, так как надо предусмотреть все возможные сценарии работы пользователей, с учётом специфики (разный возраст. Дети,преподаватели) пользователей продукта.

**Пятая веха.**

**Тестирование.**

Проведение тестов по всем написанным сценариям.

**Шестая веха.**

**Запуск и поддержка**

Срок запуска проекта рассчитан с учётом начала учебного года в многих странах.

На июль, август предусмотрена масштабная промо акция проекта, цель которой привлечь максимальное количество пользователей к началу учебного года (сентябрь).

За это время должны быть привлечены первые сто тысяч пользователей и получена обратная связь о продукте. В связи с этим может меняться очередность запуска предусмотренных фич и улучшений.

| Activities | Team | | | | | | | Total чел/дней | чел/час |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BA | Designer | BE | FE | DevOps | QA | PM |
| ТЗ | 2,00 |  |  |  |  | 0,00 | 5,00 | 7,00 | 56,00 |
| UX/UI |  | 60,00 |  |  |  | 0,00 | 6,00 | 66,00 | 528,00 |
| Development |  |  | 80,00 | 60,00 |  | 42,00 | 18,20 | 200,20 | 1601,60 |
| Test Plan |  |  |  |  |  | 25,00 | 2,50 | 27,50 | 220,00 |
| Testing |  |  |  |  |  | 28,00 | 2,80 | 30,80 | 246,40 |
| Production/Release | 0,10 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 0,00 | 10,00 | 1,73 | 21,83 | 174,60 |
| чел/дней | **2,10** | **63,00** | **84,00** | **63,00** | **0,00** | **105,00** | **36,23** | **353,33** | **2826,60** |
| чел/час | 16,8 | 504,0 | 672,0 | 504,0 | 0,0 | 840,0 | 289,8 | **2826,60** |  |

| **Стоимость ресурсов** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Роль | Стоимость часа  в уе | Количество  часов | Сумма |
| PM | 100,00 | 289,80 | 28 980,00 |
| Designer | 80,00 | 504,00 | 40 320,00 |
| BE | 80,00 | 672,00 | 53 760,00 |
| FE | 70,00 | 504,00 | 35 280,00 |
| QA | 60,00 | 840,00 | 50 400,00 |
|  |  |  | 208 740,00 |